



Ganzheitlich und individuell:

dKULTURSTRATEGIE

Digitalisierung? Ja! Aber wie? Mit **dKulturStrategie** schaffen Sie die Grundlage für eine **digital-analoge Ausrichtung Ihrer Kultureinrichtung**: egal ob es um die **Vermittlung** Ihrer Angebote, die **Langzeitspeicherung** Ihrer Kulturschätze, die **Digitalisierung** Ihrer Arbeitsprozesse oder um den **Software- und Hardware-support** geht.

Mit **dKulturStrategie** identifizieren wir gemeinsam, in welchen Handlungsfeldern Ihre Kultureinrichtung die **Chancen der Digitalisierung** ergreifen kann, **ohne sich von Bewährtem zu verabschieden**.

Gestalten Sie jetzt die **digital-analoge Zukunft** Ihrer Kultureinrichtung – mit **dKulturStrategie**.

Der Weg zu Ihrer digital-analogen Strategie

Kultur lebt vom analogen Erlebnis. Deswegen stehen digitale und analoge Angebote für uns Seite an Seite. Gemeinsam identifizieren wir **sinnvolle digitale Lösungen**, die Ihr Vermittlungsangebot **ergänzen** und Ihren **Arbeitsalltag erleichtern**.

**#JETZT
INFORMIEREN.**

DER ABLAUF IM ÜBERBLICK

01

Erstgespräch

Ganzheitliche und ressourcenbasierte Betrachtung Ihrer Kultureinrichtung

02

Analyse

Konstruktive Auseinandersetzung mit den Möglichkeiten der Digitalisierung

03

Strategieentwicklung

Erarbeitung und Identifikation konkreter Maßnahmen in den Handlungsfeldern Infrastruktur, Arbeitskultur, Vermittlung und Kommunikation



Jetzt beraten lassen.

Überzeugen Sie sich selbst! Wir beantworten Ihnen gerne Ihre Fragen und machen Ihnen ein **individuelles Angebot**. Vereinbaren Sie jetzt einen **Termin**.

Dataport

Anstalt des
öffentlichen Rechts
Altenholzer Str. 10 – 14
24161 Altenholz
☎ (0431) 32 95-0

#Vertrieb

Matthias Adomat

☎ (0176) 428 64797
✉ matthias.adomat@dataport.de

#Produktmanagement

Bianca Rasche

☎ (040) 428 46-2020
✉ kultur@dataport.de